

Année 2010
Juin - N° 41

Vous souhaitez d'autres informations :
Site internet www.ffta.fr

LES LICENCES 2010-2011

L'Assemblée Générale du 17 avril a vu l'adoption de plusieurs résolutions importantes dont celle de l'évolution des licences pour la rentrée de septembre 2010 (c.f. circulaire sur www.ffta.fr).

Depuis de nombreuses années les termes de « dirigeants et loisirs » étaient souvent cités, mais aucune réflexion n'avait abouti. Cette fois une proposition validée à l'unanimité par le Comité Directeur a été adoptée par l'Assemblée Générale. Ce n'est pas la notion d'exercer une fonction qui a été retenue mais celle de la forme de pratique de l'activité.

Les licences Poussin, Jeune, Handisport et Découverte restent inchangées. La licence compétition disparaît pour faire place à trois nouvelles licences :

- A - pour une pratique en compétition ;
- L - pour une pratique exclusive dans son club ;
- E - où aucune pratique de l'activité n'est exercée, mais un investissement de bénévole ou d'encadrement pour la discipline.

Pour vous aider à prendre toute la mesure de ces licences une notice explicative est jointe à cette lettre aux clubs, elle sera prochainement téléchargeable sur l'Extranet. En complément une aide en ligne sera à la disposition des internautes pour la saisie.

Nota : Les nouvelles catégories d'âges (mises en place au niveau international) vont être applicables dès le 1^{er} septembre 2010. Prenez connaissance du tableau des catégories d'âges diffusé pour la prise de licence.

Tarifs Licences (hors cotisation de ligue et de comité), en complément vous pouvez les consulter sur l'extranet Fédéral dans la rubrique documents en ligne

TYPES DE LICENCES		Tarifs
Adultes	Compétition	38 €
	Club	30 €
	Sans Pratique	25 €
Jeunes		21 €
Poussins		12 €
Conventionnement Handi		14 €
Découverte		15 €

COTISATION CLUB

L'Assemblée Générale a également fixé le montant annuel de la cotisation club à 20 €. Si cette cotisation existait dans nos statuts (art 26), son montant n'avait jamais été arrêté.

Dans le même temps, la fédération a mis en place de nouvelles prestations fédérales :

Pour les Nouveaux Clubs : Un guide du dirigeant,
Un manuel de l'arbitre,
Un abonnement à la revue pour 6 numéros,
Le logiciel de gestion Dirigclub'FFTA (mise à jour incluse).

Pour l'ensemble des clubs : Un kit promotionnel (sur demande et dans la limite d'un par an),
Le renforcement de l'assistance juridique,
Une attestation annuelle de club affilié.



FFTA
Fédération Française
de Tir à l'Arc

Lettre aux Clubs

www.ffta.fr

La FFTA encourage ses clubs sur la prise de licences féminines

Il est encore temps d'accueillir de nouvelles licenciées dans votre club et de bénéficier du remboursement de leur licence découverte sous forme de bon d'achat à la Boutique fédérale...

Pour chaque licence découverte 2010 souscrite pour une femme et renouvelée pour la licence 2011 avant le 31 décembre 2010, le club d'appartenance se verra offrir un bon d'achat de 14,00 euros à la Boutique de la FFTA sur une sélection d'articles.

Cette initiative est soutenue par le Ministère de la Santé et des Sports dans l'optique de développer la pratique sportive féminine.

Participez à la rentrée des sportifs avec Décathlon !

Le mois de septembre est évidemment synonyme d'arrivée massive de nouveaux licenciés dans les clubs. Décathlon, avec sa marque Geologic, souhaite inciter ses clients à adhérer à un club affilié à la FFTA, plutôt qu'à s'essayer au tir à l'arc seuls dans leur jardin.

Dans le cadre de « La rentrée des Sportifs », un petit tract édité à 13 millions d'exemplaires sera diffusé dans les magasins Décathlon de la France entière avec un message du type :

« Pour tout achat d'un arc Initech, la FFTA vous offre une séance d'initiation dans un club, connectez-vous sur www.ffta.fr. »

Nous souhaitons que la participation des clubs à cette opération se fasse sur la base du volontariat, afin de nous assurer que chaque club sera en mesure d'accueillir ces nouveaux archers envoyés par Décathlon. Nous vous remercions donc de vous inscrire sur www.ffta.fr en page d'accueil depuis le lien « Rentrée des Sportifs ».

La liste des clubs participant à cette opération de rentrée sera consultable sur notre site web dès la mi-août.

Nous espérons que vous serez nombreux à jouer le jeu, compte tenu de l'ampleur de l'opération de communication mise en place par Décathlon.

Bilan de l'opération A vos Arcs - Printemps 2010

Au printemps 2010, la FFTA a mis en place l'opération de promotion du tir à l'arc et de la licence découverte intitulée « A vos Arcs », soutenue par un plan média combinant des messages radio sur RMC Info et des encarts presse dans Direct Sport/ Direct Soir.

Cette opération a recueilli la participation de 230 clubs qui ont organisé des journées découvertes dans la période du 27 mars au 4 avril.

Entre le 1^{er} mars et le 15 mai, date limite pour comptabiliser les licences découvertes souscrites, sur les 1562 licences souscrites par l'ensemble des clubs affiliés à la FFTA, 710 ont été souscrites par les clubs participant à l'opération.

Ils ont bénéficié d'une dotation par la FFTA, d'1 douzaine de flèches Beman Carbon Flash par tranche de 3 licences découvertes souscrites,

Au total 186 douzaines de flèches vont être remises aux clubs avec le concours de LAS Distribution et des détaillants spécialistes en matériel d'archerie.

Sur la période du 1^{er} mars au 15 mai 2010, la prise de licences découvertes a progressé de 167 licences, par rapport à l'année 2009.

« A vos Arcs » a bénéficié du soutien de partenaires : Belambra et le film Robin des Bois, de Ridley Scott avec Russell Crowe et Cate Blanchett, sorti dans les salles le 12 mai dernier en ouverture du Festival de Cannes numéro 1 au box office avec plus d'1 million d'entrées en une semaine.

Le concours organisé sous forme de quizz sur le site web de la FFTA a remporté lui aussi un beau succès de participation avec 530 participants. L'opération de parrainage a, quant à elle, recueilli 54 participants. (Liste des gagnants du concours sur www.ffta.fr)

Le plus étonnant a été « le buzz » sur l'espace vidéo FFTA TV sur You Tube, créé par la mise en ligne de la bande annonce du film et d'une vidéo sur l'entraînement des acteurs au tir à l'arc visionnées plus de 10.000 fois chacune.

Une autre opération de partenariat devrait être organisée pour la sortie du DVD de Robin des Bois à la rentrée de septembre. A suivre !