

# THÈME III



## COMMUNIQUER & DÉVELOPPER

	Date des fiches
<b>FICHE 1</b> : Le projet de Club	Novembre 2006
<i>Formulaire 1 Fiche 1 : Diagnostic – Un plan pour agir</i>	Novembre 2006
<i>Formulaire 2 Fiche 1 : Qui sont les membres de notre Club ?</i>	Novembre 2006
<i>Formulaire 3 Fiche 1 : Les activités offertes par notre Club</i>	Novembre 2006
<i>Formulaire 4 Fiche 1 : Améliorer l'accueil</i>	Novembre 2006
<i>Formulaire 5 Fiche 1 : Votre organisation, vos ressources</i>	Novembre 2006
<i>Formulaire 6 Fiche 1 : Mes valeurs</i>	Novembre 2006
<i>Formulaire 7 Fiche 1 : Diagnostic Club (étude de marché sommaire)</i>	Novembre 2006
<b>FICHE 2</b> : La communication d'un club	Novembre 2006
<b>FICHE 3</b> : Réaliser un dossier de presse ou de recherche de partenaires	Novembre 2006
<b>FICHE 4</b> : Comment organiser les relations avec les médias ?	Novembre 2006
<b>FICHE 5</b> : Comment développer les partenariats ?	Novembre 2006
<b>FICHE 6</b> : Publicité : quelles règles pour afficher vos partenaires ?	Novembre 2006
<b>FICHE 7</b> : Qui sont vos partenaires ?	Novembre 2006
<b>FICHE 8</b> : Le Tir à l'Arc : sur quelles valeurs communiquer ?	Novembre 2006
<b>FICHE 9</b> : Les supports de communication fédéraux	Novembre 2006
<b>FICHE 10</b> : La revue fédérale : un outil de communication interne	Novembre 2006
<b>FICHE 11</b> : La labellisation	Novembre 2008