

THÈME III



COMMUNIQUER & DÉVELOPPER

	Date des fiches
FICHE 1 : Le projet de Club	Novembre 2006
<i>Formulaire 1 Fiche 1 : Diagnostic – Un plan pour agir</i>	Novembre 2006
<i>Formulaire 2 Fiche 1 : Qui sont les membres de notre Club ?</i>	Novembre 2006
<i>Formulaire 3 Fiche 1 : Les activités offertes par notre Club</i>	Novembre 2006
<i>Formulaire 4 Fiche 1 : Améliorer l'accueil</i>	Novembre 2006
<i>Formulaire 5 Fiche 1 : Votre organisation, vos ressources</i>	Novembre 2006
<i>Formulaire 6 Fiche 1 : Mes valeurs</i>	Novembre 2006
<i>Formulaire 7 Fiche 1 : Diagnostic Club (étude de marché sommaire)</i>	Novembre 2006
FICHE 2 : La communication d'un club	Octobre 2010
FICHE 3 : Réaliser un dossier de presse ou de recherche de partenaires	Octobre 2010
<i>Annexe 1 Fiche 3 : Préparer un dossier de presse : quelques conseils pratiques</i>	Octobre 2010
FICHE 4 : Comment organiser les relations avec les médias ?	Octobre 2010
FICHE 5 : Comment développer les partenariats ?	Octobre 2010
FICHE 6 : Publicité : quelles règles pour afficher vos partenaires ?	Octobre 2010
FICHE 7 : Qui sont vos partenaires ?	Octobre 2010
FICHE 8 : Le Tir à l'Arc : sur quelles valeurs communiquer ?	Octobre 2010
FICHE 9 : Les supports de communication fédéraux	Octobre 2010
FICHE 10 : La revue fédérale : un outil de communication interne	Octobre 2010
FICHE 11 : La labellisation	Juin 2010